



**Концепция
XXI Международной выставки-ярмарки
«Сокровища Севера.
Мастера и художники России 2026»**

Международная выставка-ярмарка «Сокровища Севера. Мастера и художники России» на протяжении двух десятилетий функционирует в качестве ключевой платформы для демонстрации достижений северных регионов Российской Федерации в экономической, научной, социальной и культурной сферах. Важное место в структуре мероприятия занимает сохранение и популяризация уникального культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, а также их традиционных ремесел и различных видов художественного творчества.

В контексте провозглашенного в 2026 году Года единства народов России выставка «Сокровища Севера. Мастера и художники России» приобретает стратегическое значение как элемент формирования единого культурного пространства страны. Основная задача мероприятия — акцентировать вклад регионов Севера, Сибири и Дальнего Востока в развитии и укреплении общероссийского культурного ландшафта.

Выставка сосредоточится на продвижении государственных инициатив, связанных с учреждением новой даты в календаре: 30 апреля — День коренных малочисленных народов России. Эта дата отмечает принятие в 1999 году федерального закона, обеспечивающего права наших народов.

XXI-я Международная выставка-ярмарка «Сокровища Севера. Мастера и художники России 2026» пройдет под девизом:

«В ЕДИНСТВЕ НАРОДОВ - СИЛА РОССИИ»

Срок проведения:

с 14 по 16 августа 2026 г.

Место проведения:

г. Красноярск, Национальный центр «Россия»

Цели выставки заключается в сохранении, развитии и популяризации уникального культурного наследия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России, а также в поддержке традиционных видов художественного творчества и промыслов.

Задачи выставки:

- Продемонстрировать уникальные традиционные техники мастеров декоративно-прикладного творчества, художников, представляющих коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока, а также изделия, передаваемые из поколения в поколение;
- Предоставить возможность демонстрации успешного социального, экономического и культурного развития регионов традиционного проживания коренных малочисленных народов, достижений в деле сохранения и актуализации самобытного, в том числе семейного, этнокультурного наследия;
- Ознакомить широкую аудиторию посетителей выставки-ярмарки с разнообразием экологически чистых продуктов, производимых общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.
- Создать условия для обмена опытом и повышения эффективности функционирования организаций коренных малочисленных народов, занимающихся производством и сбытом товаров традиционного хозяйствования;
- Обеспечить плодотворную работу дискуссионных площадок мастеров и художников, всех заинтересованных сторон по укреплению международного и межрегионального сотрудничества в области торговли предметами народного творчества;
- Стимулировать взаимодействие промышленных компаний с организациями коренных малочисленных народов для решения экологических проблем, улучшения социальных условий, профессионального образования молодёжи и поддержки молодых семей.

Ключевые направления региональных экспозиций XXI-й Международной выставки-ярмарки «Сокровища Севера. Мастера и художники России»:

- Презентация уникальных художественных техник и изделий, передаваемых из поколения в поколение и отражающих семейные ценности, быт и традиции коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- Обеспечение возможности для реализации продукции общин, национальных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- Представление экологически чистых продуктов питания, традиционных и современных блюд кухни коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, проживающих в регионе;
- Демонстрация авторских работ мастеров и художников России, традиционной национальной одежды коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- Популяризация этнографического туризма как способа погружения в этнокультурное наследие народов, проживающих на территории региона;
- Демонстрация достижений сотрудничества между промышленными компаниями и организациями коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, основанного на принципах взаимной ответственности и совместного решения социальных проблем.

Культурная программа

Культурная программа XXI-й Международной выставки-ярмарки «Сокровища Севера. Мастера и художники России» включает в себя проведение XXI-го Фестиваля культур коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ **«Кочевье Севера»**, посвящённых Году единства народов России.

Деловая программа

В рамках деловой программы предусмотрены пленарные заседания, круглые столы и презентации. Эти мероприятия послужат эффективной платформой для обмена мнениями и выработки совместных решений. Они обеспечат структурированный подход к обсуждению актуальных тем и вопросов, представляющих интерес для участников и гостей выставки

Конкурсная программа:

- Лучшая региональная экспозиция;
- Лучшее изделие национальных художественных промыслов;
- Конкурсная программа Фестиваля «КОЧЕВЬЕ СЕВЕРА»;
- Фотоконкурс и выставка «СЕВЕРНЫЙ ВЗОР»;

Участники выставки:

- Представители регионов и муниципальных образований Российской Федерации, где компактно проживают коренные малочисленные народы Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ;
- Представители общин и общественных объединений коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ;
- Представители этнокультурных центров коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- Художники, мастера декоративно-прикладного искусства РФ;
- Представители промышленных компаний, работающих в регионах, туроператоров, турагентств, представляющих туры экологического и этнографического туризма.

Официальные организаторы:

- Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России;
- Правительство Красноярского края;
- Компания «Абориген ЭкспоТур».

Устроитель выставки:

- Компания «Абориген ЭкспоТур»

Рекламное обеспечение мероприятия:

- Видеоролики на телеканалах;
- Наружная реклама на билбордах и медиафасадах г. Красноярска;
- Реклама в сети Интернет: «ЯндексДирект», социальные сети и др.

Дополнительная информация: www.aborigenexpo.ru

